

## Kurzinfo – Pharmazeutisches Coaching als Dienstleistung



### Pharmazeutisches Coaching als Dienstleistung Ein neuer Beruf im Kraftort Apotheke Gesundheitliche Freiheit durch Coaching in der Apotheke

Mit dem Wissen um die Arzneimittel fängt die Arbeit des Pharmazeutischen Coaches an und hört sein Expertenstatus auf. Ab sofort ist der Patient der Fachmann für das, was es zu tun gibt. Mit Beginn dieser Zusammenarbeit steigt der Veränderungswillige metaphorisch in das Taxi ein, das vom Pharmazeutischen Coach gesteuert wird. Als Fahrgast bestimmt er das Ziel – für das Erreichen ist der Taxifahrer zuständig. Ein Prozess auf Augenhöhe beginnt. Thematisch sind alle Gesundheitsthemen denkbar, die von einer individuellen Betreuung über einen vorher zu definierenden Zeitraum profitieren. In dem geschützten Raum des Kraftort Apotheke sind persönliche Anliegen ebenfalls herzlich willkommen, da sie zu den gesundheitlichen Aspekten geführt haben. Sie zu lösen ist ein Kernaspekt auf dem Weg zur Zielerreichung, Erhöhung der Lebensqualität und Gewinnung an Selbstbestimmung. Eine Zertifikats-Ausbildung zum (Pharmazeutischen) Coach ist als Grundvoraussetzung für den Rollenswitch nötig. Kontinuierliche Fortbildung und kollegiales Mentoring unabdingbar für den Erhalt des hohen Coaching-Niveaus.

Wie viele Menschen wollen Veränderung, wissen aber nicht, wie oder an wen sie sich wenden können. Paradebeispiele sind die vom Burnout, einer beginnenden Depression oder anderen gesprächsintensiven Erkrankungen Betroffenen. Aber auch das metabolische Syndrom, Bluthochdruck und Schlafstörungen gehören zu coachingrelevanten Krankheiten. Alle Patienten haben so die Möglichkeit mit metaphorischem Einstieg ins Taxi den Ausstieg aus einer symptomorientierten Therapie zu beginnen. Die Agentur für pharmazeutisches Coaching stellt jedwede dazu erforderlichen Basisinhalte zur Verfügung.



## Erweiterte Überlegungen

Abrechnung der pharmazeutischen Dienstleistungen ist nun möglich, wird für die Krankenkassen zu Einsparungen in Milliardenhöhe führen und bedeutet für die Apotheken eine neue Möglichkeit, pharmazeutische Kompetenz zu zeigen. Gelöst werden die arzneimittelbezogenen Probleme.

Nach der Durchführung der erweiterten Medikationsberatung, der Medikationsanalyse oder auch völlig unabhängig davon, hat der Patient mit dem Pharmazeutischen Coaching im Kraftort Apotheke, dem Ort, an dem alle Beteiligten sich auf hohem Niveau ganzheitlich um Genesung und Heilung kümmern, die Möglichkeit, sich im Veränderungsprozess begleiten zu lassen. Also die „patientenbezogenen Probleme“ im Coaching-Kontext zu lösen. In sich den Kraftort Körper zu finden.

**Ziel** ist es, den **Patienten** noch mehr zum eigenen Gesundheits-Manager werden zu lassen und ihn in seiner Selbstwirksamkeit gerade in den gesundheitlichen Themen werden zu lassen. – Auch hier sind Einsparungen in Milliardenhöhe zu erwarten, da diese thematisierten Probleme ursächlicher Natur sind. Der Nutzen für die Krankenkassen ist selbsterklärend, wird jedoch zu diesem Zeitpunkt leider noch nicht erkannt. Die Krankenkasse, die sich zuerst für die Kostenübernahme entscheidet, wird mit diesem völlig neuen Konzept einen nicht zu unterschätzenden USP-Vorteil haben.

Nutzen Patient – Kraftort Körper – Unleash.Your.Inner.Pharmacist.

- Ursächliche Lösung der Probleme im Coaching-Setting
- Raum ist bekannt
- Vertrauen in Coach bereits aufgebaut -> schnelle Zielerreichung möglich
- Selbstwirksamkeit wird erhöht/aufgebaut
- Selbstermächtigung nicht nur in Fragen der Gesundheit
- Gesprächspartner auf dem „Kurzen Dienstweg“ erreichbar

Nutzen Apotheke – Kraftort Apotheke – Unleash.Your.Coaching.Energy.

- Neues Berufsmodell
- Für alle Berufsgruppen geeignet
- Räume sind vorhanden (werden in Zeiten des E-Rezeptes erweitert zur Verfügung stehen)
- Qualifikation ist bei Interesse ein Leichtes
- Standardisierter Prozess
- Dienstleistung, die bisher erbracht wurde, wird nun honoriert
- Finanzielle Verluste, die durch eine erfolgreiche Medikationsanalyse entstehen werden ausgeglichen

## Ablauf

Dazu werden unter standardisierten und vertraglich gesicherten Rahmenbedingungen Termine in einer vorher definierten Anzahl abgesprochen und durchgeführt. Jeder Termin wird im Vorfeld festgelegt und bedarf der (schriftlichen) Vorbereitung seitens des Patienten - in der Nachbereitung werden Zielsetzungen definiert, die eine hohe Umsetzungswahrscheinlichkeit mit sich bringen.

Dokumentation durch den Coach erfolgt nach den altbekannten Regeln der DSGVO.

Als Pharmazeutischer Coach dürfen alle Berufsgruppen innerhalb der Apotheke tätig werden, Coaching-Kenntnisse vorausgesetzt.

Coaching-Kenntnisse können über die Ausbildung zum Pharmazeutischen Coach erworben werden oder über adäquate Ausbildungen nachgewiesen werden.

Das Apothekenpersonal, unabhängig von der Berufsgruppe, erkennt sich selbst als Coach und wird dieser Rolle gerecht, indem es sich bewusst macht, dass in dieser Phase der Zusammenarbeit ausschließlich der Patient / Klient der Experte für sein Thema ist.

Als Raum zur Gesprächsführung bieten sich die Beratungsräume an.

Einzelne Stunden werden mit z.B. 50 Minuten abgerechnet.

Honorierung nicht unter 80 Euro/Einheit

So weit zu den Rahmenbedingungen.

Bei Fragen, Anregungen, Wünsche, Kritik, Feedback (... und für all das bin ich schon jetzt sehr dankbar) erreichen Sie mich:

E-Mail

[mr@co-pha.com](mailto:mr@co-pha.com)

Telefon

01711610996

Vielen lieben Dank für Ihr Interesse. Geben Sie diese Informationen auch herzlich gern weiter an diejenigen weiter, die es betreffen könnte und/oder an alle zukünftigen Pioniere des Pharmazeutischen Coachings.

Herzlichst,

Ihre

Monika Raulf